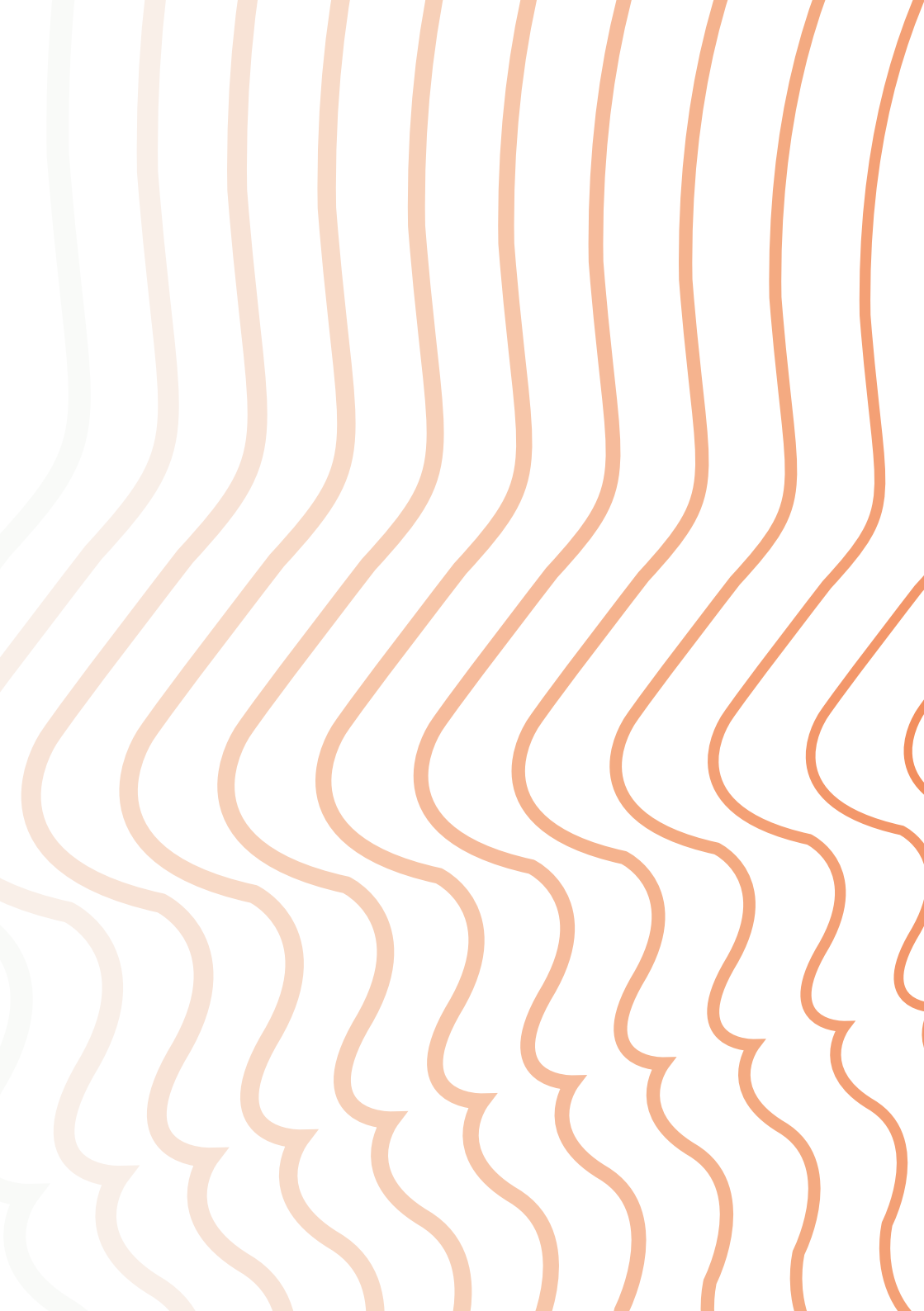




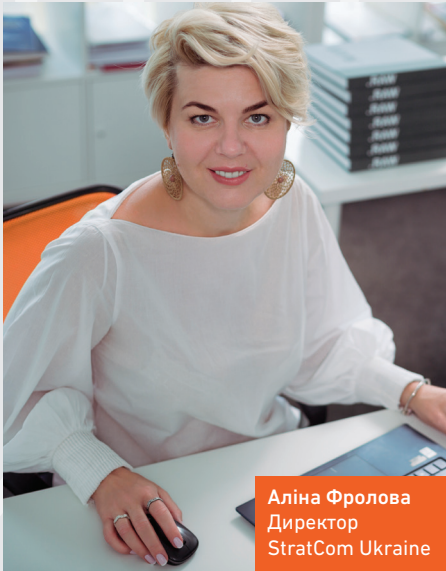
**STRATCOM
UKRAINE**

**ЦЕНТР
СТРАТЕГІЧНИХ
КОМУНІКАЦІЙ**





WWW.STRATCOMUA.ORG



Аліна Фролова
Директор
StratCom Ukraine

»» Наша місія —
вивести державні
комунікації в Україні
на новий рівень

В центрі стратегічних комунікацій StratCom Ukraine ми зібрали команду, яка щиро прагне вивести державні комунікації в Україні на новий рівень та зробити комунікації стратегічною функцією державної політики.

Наша команда пишається тим, що змінює якість та роль державних комунікацій, сприяє розбудові спроможностей, розробляє кампанії, що змінюють сприйняття та мають фундаментальний вплив на суспільство, розвиває професійні навички державних службовців та високопосадовців. За три роки ми прожили ціле життя: впровадили понад 40 проектів в Україні та за кордоном, співпрацювали з 30 міністерствами та державними органами, взяли участь в більше ніж 100 тематичних семінарах та конференціях.

Зміни даються важко, але, озираючись назад, ми розуміємо, що відчутно впливаємо на якість державних комунікацій в Україні. Нам вдається творити мережу партнерів, готових підтримувати нашу країну та збільшувати присутність «українського питання» на світових комунікаційних радарях.

Ми щиро дякуємо всім друзям та партнерам, які заохочували нас на великі досягнення та допомагали, коли це було необхідно: українським міністерствам та державним органам, Міністерству оборони Великої Британії, Посольству Великої Британії в Україні, Посольству США в Україні, НАТО, а також всім іншим наставникам та радникам, що були поруч з нами ці три роки.

НАША ЕКСПЕРТИЗА

- Розбудова державних стратегічних комунікацій
- Тренінги зі стратегічних та кризових комунікацій, планування комунікаційних кампаній, медіа тренінги
- Креативні та культурні проекти
- Проекти системних змін
- Комунікаційні стратегії
- Інтегровані кампанії
- Робота з медіа
- Цифрові комунікації
- Розробка та виробництво комунікаційних матеріалів:
 - Дизайн
 - Копірайтинг
 - Фото/відео
 - Web

МИ ПРАЦЮЄМО У НАПРЯМАХ:

- Розбудова спроможностей державних стратегічних комунікацій
- Побудова іміджу країни у світі
- Комунікація реформ та системних змін
- Культурна дипломатія
- Просування демократичних цінностей
- Програми гендерної рівності
- Соціальні проекти для ветеранів



50 000

публікації та згадувань «Ігор Нескорених» в українських та міжнародних ЗМІ за час проекту

8 000 000

користувачів, охоплених кампанією My Ukraine Is про нові цінності України

40+

успішних комунікацій-
них проектів за два
роки

БІЛЬШЕ
30

виставок в рамках
проекту «Армія. Друге
народження»

В 5
РАЗІВ
БІЛЬШЕ

згадувань реформ в
армії за перші півроку
роботи з Міністерством
оборони України

ПОНАД
5000

контактів в базі ЗМІ

45

міжнародних та
локальних партнерів



СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК СИСТЕМА

Ефективне управління комунікаціями
та підвищення професійних стандартів

ПЕРЕДІСТОРІЯ

На тлі зростаючих гібридних та інформаційних загроз створення надійних та ефективних державних комунікацій можливе лише за умови впрова-

дження системного підходу. До цих висновків дійшли у більшості країн Європи та світу. На черзі Україна.

ЩО МИ ЗРОБИЛИ

Час точкових змін у державних комунікаціях минув. Для ефективного функціонування система державних комунікацій має здійснити низку кроків: вибудувати системні механізми та правила, створити тісну взаємодію між органами влади, змінити підхід від реагування на кризові ситуації на управління ризиками, структурувати людські та матеріальні ресурси, а також налагодити процес безперервного навчання фахівців з комунікацій.

Ці напрями були покладені в основу нашої роботи з державними органами: Апаратом РНБО, Міністерством інформаційної політики, Міністерством оборони, Міністерством закордонних справ, а також експертами та партнерами з НАТО, Європейського союзу, урядів Великої Британії, США, країн Балтії, Фінляндії, Грузії та інших.

СТРАТЕГІЧНИЙ РІВЕНЬ

- Впроваджуємо стратегічні комунікації у державні політики та доктрини
- Координуємо проект впровадження системи державних кризових комунікацій

ОПЕРАЦІЙНИЙ РІВЕНЬ

- Підтримуємо комунікаційні проекти відділу публічної дипломатії МЗС України
- Розробили та сприяємо впровадженню концепції розвитку комунікаційних спроможностей Міноборони України

ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА

- Розробляємо навчальну систему для фахівців комунікацій сектору безпеки та оборони
- Проводимо тренінги стратегічних та кризових комунікацій
- Впроваджуємо сучасний підхід до планування та реалізації комунікаційних кампаній серед державних органів

ЧОГО МИ ДОСЯГЛИ

У 2016 році Stratcom Ukraine у співпраці з Центром інформації та документації НАТО, Міністерством оборони Великої Британії, МІП України, РНБО, іноземними та українськими експертами розробив концепцію розбудови державних стратегічних комунікацій, що була покладена в основу Національної доктрини інформаційної безпеки України.

У 2017 році разом з Національним інститутом стратегічних досліджень ми провели аудит систем кризових комунікацій органів влади та почали розробку державної системи кризових комунікацій.

З 2016 року співпрацюємо з новоствореним відділом публічної дипломатії МЗС України — розробляємо щорічні плани комунікацій та підтримуємо у виконанні щоденних комунікаційних завдань.

Продовжується пілотне тестування Production Hub в складі StratCom Ukraine як структури виробництва контенту для урядових структур. За два роки ним реалізовано 40 кампаній та проектів у співпраці з українськими державними органами.

Протягом 2016–2017 рр. команда StratCom Ukraine провела десятки медіатренінгів, тренінгів зі стратегічного планування, кризових комунікацій, лідерства тощо.



НА ШЛЯХУ ДО НОВИХ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ

Зміни в армії, про які варто розповідати

ПЕРЕДІСТОРІЯ

До 2013 року українська армія знаходилась на узбіччі суспільної уваги. Занепад збройних сил частіше ставав приводом для жартів, аніж стурбованості. Втім, анексія Кримського півострова та агресія Росії на сході країни розставили всі крапки над «і». Українським військовим довелось не тільки захищати територіальну цілісність

та незалежність, але й під тиском громадськості та міжнародних партнерів швидко змінюватись. Ми допомогли Міністерству оборони України та новоствореному Проектному офісу реформ Міністерства оборони розповісти про зміни, які щодня роблять українську армію сильнішою.

ЩО МИ ЗРОБИЛИ

Реформування Збройних сил України — складний та динамічний процес, який часто не дає «швидких перемог», але який складається з тисячі позитивних зрушень, про які варто розказати. Своєчасно, наочно, та зрозумілою мовою. З цією метою ми запустили медіацентр Проектного офісу

реформ Міністерства оборони України та розробили цілу низку інформаційних та довідкових матеріалів, які представили громадськості пріоритетні проекти реформ Міноборони та розказали, як відбувається реформування збройних сил на системному рівні.

МЕДІАЦЕНТР

Регулярні прес-брифінги, інтерв'ю, громадські обговорення та зустрічі з провідними блогерами за участю ключових менеджерів Офісу реформ зробили процес перетворення української армії прозорішим та більш зрозумілим для суспільства.

ДАЙДЖЕСТ РЕФОРМ

Щомісячне друковане видання та щотижнева електронна розсилка англійською та українською допомагають тисячам читачів в Україні та за її межами дізнаватись про найважливіше з того, що відбувається в українській армії.

ВЕБСАЙТ ТА FACEBOOK-СТОРІНКА

Детальні плани та проекти змін, звіти команди Проектного офісу реформ МОУ, свіжі новини та публікації — defence-reforms.in.ua став першим в Україні сайтом, повністю присвяченим змінам в українській армії. Його доповнила двомовна сторінка Проектного офісу реформ у Facebook, яку щомісяця відвідують до 200 000 читачів

ІНФОГРАФІКИ ТА ТЕМАТИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Підготовлені StratCom Ukraine інформаційні матеріали супроводжують керівників Міністерства оборони на багатьох міжнародних зустрічах та конференціях. Сухі дані ми перетворюємо у візуально привабливі інфографіки, а зі складних документів робимо прості для сприйняття буклети.

ЧОГО МИ ДОСЯГЛИ

StratCom Ukraine повністю взяв на себе функції медіацентру Проектного офісу реформ. Лише за перше півріччя нашої спільної роботи у 2015 році **кількість згадувань реформ в армії зростає у 5 разів**: з 120 на місяць у липні до понад 500 у листопаді та грудні. В 2015–2017 ми ініціювали понад 80 медійних проявів на шпальтах провідних міжнародних та вітчизняних видань, ТБ та радіо з інтерв'ю Міністра оборони, заступників міністра й експертів Проектного офісу реформ.

Сайт defence-reforms.in.ua у 2016 році увійшов до Топ-5 пошуку Google за ключовими словами «реформи в армії», «реформи в ЗСУ» та став головним джерелом інформації про напрями реформи в Збройних силах України. Facebook-сторінка Проектного офісу реформ за два роки **зростає з 2 500 до понад 19 000 читачів** та згодом перетворилася на одну з основних платформ для суспільного обговорення процесу реформ.

MY UKRAINE IS

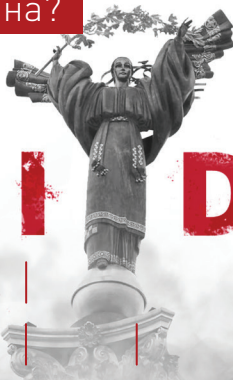
Яка вона, нова Україна?

1990

GO TO MFA

STUDENTS' REVOLUTION ON GRANITE

THE FOUNDATION OF
UKRAINIAN INDEPENDENCE



MAIDAN

2004

ORANGE REVOLUTION

THE PEOPLE RAISED THEIR VOICES
AGAINST ELECTORAL FRAUD

2013

REVOLUTION OF DIGNITY

FOR INTEGRATION WITH EUROPE,
AND AGAINST MASSIVE CORRUPTION AND
FIERCE HUMAN RIGHTS VIOLATION

SHARE
FACEBOOK / TWEET

stratcomua © 2016

ADD YOUR
STORY

ПЕРЕДІСТОРІЯ

Революція гідності 2013–2014 років та воєнний конфлікт зі східним сусідом змусили Україну змінюватись. Країна вперше за роки незалежності відмовилась від проросійського курсу, розпочала масштабні реформи та

стала на шлях євроінтеграції. Разом з Міністерством закордонних справ України команда StratCom Ukraine розповіла світу про оновлену Україну та цінності, на яких ґрунтується її майбутнє.

ЩО МИ ЗРОБИЛИ

Сучасні українці щодня творять нову країну. Вони працюють як ювелір, що перетворює необроблений камінь на дорогоцінний діамант. Кожен рух майстра відкриває цінності нової України: гідність, що мотивує рухатись вперед, свободу, якої українці завжди прагнули, та креативність, яка творить самобутню українську

культуру. Про ці три цінності нової України ми розповіли в рамках багатогранної комунікаційної кампанії Ukraine. People's Cut («Україна. Грані нації»), яка згодом перетворилась на єдину платформу #MyUkrainels («Моя Україна — це...») для популяризації України серед іноземців — як дипломатів, так і пересічних громадян.

БУКЛЕТИ-ТРАНСФОРМЕРИ

Буклети нестандартного формату розгортаються під час читання та відкривають різні грані України через факти про її культуру, історію та економіку. Зміст буклету перекладено вісьмома мовами.

САЙТ

Сторінка myukraineis.org — інтерактивне продовження буклета, що не лише містить цікаві факти про Україну, але й дозволяє користувачам з усього світу додавати історії та факти про Україну, якими вони пишуться.

ХЕШТЕГ

Хештег #MyUkrainels, що спочатку з'явився на офіційних сторінках державних установ, швидко набрав популярності у пересічних українців. За допомогою нього вони почали розповідати в Facebook, Twitter, Instagram, чому вони пишуться Україною.

ВІДЕО

Зняте командою StratCom двохвилинне відео розповіло про цінності нової України на прикладі історії та досягнень українців. Якісна анімація перетворила звичайний перелік фактів на захопливий ролик, який хочеться дивитись до кінця.

ЧОГО МИ ДОСЯГЛИ

Образ нової України — вільної, сміливої та творчої — припав до душі українцям і міжнародній спільноті. Відео кампанії зібрало понад **100 000 переглядів** на Facebook і YouTube. Публікації у межах кампанії охопили близько **8 млн користувачів**. Понад

48 000 примірників буклету розповсюдили під час великих дипломатичних і культурних подій. Іноземні політики високо оцінили буклет, а ілюстрації з нього нині прикрашають десятки представництв України за кордоном.

Напередодні референдуму про асоціацію України і Євросоюзу в Нідерландах, відео і сайт My Ukraine Is стали одним з головних елементів інформаційної кампанії Міністерства закордонних справ на підтримку проукраїнського вибору голландців.



АРМІЯ. ДРУГЕ НАРОДЖЕННЯ

Хроніка відродження української армії очима тих,
хто зробив його можливим

ПЕРЕДІСТОРІЯ

Українська армія вже три роки знаходиться у вирі змін. Цей процес відбувається буквально на очах всієї країни, а особливо тих українців, що опинились у центрі військового протистояння. Разом з Міністерством

оборони України команда StratCom Ukraine перетворила спогади безпосередніх свідків подій 2013–2016 років у великий фотолітопис відродження українського війська.

ЩО МИ ЗРОБИЛИ

Фотопроект «Армія. Друге народження» від команди StratCom Ukraine показує українську армію, якою варто пишатись. Центром проекту стала онлайн-платформа newarmy.in.ua, мета якої — зібрати якомога більше об'єктивних фотоматеріалів про життя та побут сучасних українських військових та інших учасників збройного конфлікту. Частину фотографій для проекту надало Міністерство оборони України та професійні військові фото-

графи, однак більшість було зібрано під час «Конкурсу української військової фотографії», до участі в якому ми запросили солдатів, добровольців і громадян, що стали свідками антитерористичної операції на сході України. Разом із сотнями співавторів проекту ми відкрили світу справжню українську армію, яку неможливо побачити за цифрами звітів та текстами новин.

ЧОГО МИ ДОСЯГЛИ

Протягом перших місяців після запуску сторінки newarmy.in.ua її відвідали **55 000 користувачів** з України та з закордону.

Кращі світлини, зібрані під час проекту, стали основою для виставки «Моя армія. Бачити серцем», яка вже побувала в трьох українських містах та зібрала понад **6 000 відвідувачів** та **2 500 згадувань** в ЗМІ.

У березні 2017 року StratCom разом з МІП презентував фотокнигу, яка стала підсумком року роботи над проектом — «**RAW Історія змін українців та армії**». Видання, яке містить 137 фоторобіт про війну в Україні від 33 професійних фотографів з України, Білорусі, Росії та США побачили мешканці багатьох міст України, Литви, відвідувачі Франкфуртського книжкового ярмарку та найбільшої в світі міжнародної фотографічної виставки Paris Photo. Попереду — виставка в Нью-Йорку та інших містах світу.

Для поширення найкращих фотографій, світлин ми ініціювали створення та допомогли Міністерству оборони України запустити офіційний публічний домен зображень на Flickr. Зараз він містить понад **7 000 фотографій**.



ДЕМОБІЛІЗАЦІЯ 2016

Захистити права тих, хто захищає нас

ПЕРЕДІСТОРІЯ

Після повернення додому демобілізованим українським військовослужбовцям та їхнім сім'ям важко отримати допомогу від держави — доводиться звертатися до різних державних установ та відомств, блукати кабінетами або шукати потрібну інформацію на десятках сайтів. Напе-

редодні четвертої хвилі демобілізації у 2016 році StratCom Ukraine розробив для Міністерства оборони України та Служби у справах ветеранів та учасників АТО простий та ефективний механізм інформування звільнених військових про їхні права.

ЩО МИ ЗРОБИЛИ

Команда Stratcom Ukraine створила єдиний довідковий веб-сайт demobilization.info, на якому доступ-

но описала механізми отримання державної соціальної допомоги.

Завдяки цьому ресурсу військово-службовці та їхні сім'ї можуть швидко знайти контактну інформацію, де можна отримати консультації з житлових питань, медичної допомоги, пільг на житлово-комунальні послуги, можливостей професійної

адаптації, протезування, психологічної допомоги. Разом із запуском сайту ми розпочали активну медійну кампанію — наші повідомлення супроводжували військовослужбовців упродовж всього їхнього шляху до

ІНФОРМАЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ

Плакати та буклети з інформацією про demobilization.info з'явилися на автовокзалах по всій Україні, у поїздах загальноукраїнського сполучення, військкоматах, приміщеннях служб соціального захисту, волонтерських організаціях і навіть всіх відділеннях Укрпошти. Пропустити їх було неможливо.

ВІДЕО

Шість анімаційних роликів розповідали про переваги користування єдиним ресурсом для демобілізованих та з'явилися в ефірі національного телебачення, радіо та в соціальних мережах.

ЧОГО МИ ДОСЯГЛИ

Сайт demobilization.info став першим державним ресурсом, який на високому рівні надає довідкову інформацію військовослужбовцям. Сьогодні

адмініструванням сайту займається Державна служба у справах ветеранів війни та учасників антитерористичної операції.

114 207 користувачів відвідали сайт з травня 2016 по лютий 2017 року.

70% користувачів підтвердили, що отримали максимально повну інформацію з актуальних для них питань.

На період кампанії рівень звернень на гарячі лінії Міністерства оборони України та Державної служби України у справах ветеранів війни та учасників антитерористичної операції (ДСВВ) **збільшився на 150%**.

ІГРИ НЕСКОРЕНИХ

Проект для тих, чия сила духу
не має собі рівних



ПЕРЕДІСТОРІЯ

За три роки протистояння збройній агресії Росії проти України невпинно зростає один трагічний показник: це кількість військових ветеранів та військовослужбовців, які втратили здоров'я під час виконання службо-

вого обов'язку. Україна постає перед викликом: як повернути ветеранів до повсякденного життя, які умови необхідно створити для всебічної реабілітації, які відомства мають опікуватися ветеранами?

ЩО МИ ЗРОБИЛИ

2017 рік став історичним для України — наші ветерани та військовослужбовці вперше заявили про себе на міжнародних Іграх Нескорених (англ. Invictus Games). Це міжнародні спортивні змагання для бійців, які отримали травми та поранення, виконуючи свої службові обов'язки. Ідея долучити національну збірну до Ігор Нескорених виникла у команді Stratcom Ukraine та агенції Pepelatz Production ще у 2015 році. Згодом

до процесу подання заявки ми долучили українські державні органи, НАТО, ряд організацій в Україні та за її межами, а також громадські та волонтерські кола. Stratcom Ukraine перетворилася на координаційний центр Ігор Нескорених. Ми взяли на себе відбір кандидатів, проведення змагань та тренувань, координацію забезпечення спортсменів всім необхідним, а також медіа-супровід всього проекту.

ЧОГО МИ ДОСЯГЛИ

Для інформаційної підтримки Ігор Нескорених ми створили сайт invictusgames.in.ua. Щоб охопити якомога більше потенційних учасників Ігор, залучили в якості інформаційного партнера один з найбільш рейтингових телеканалів країни — СТБ.

Команда Stratcom Ukraine системно висвітлювала всі етапи відбору та підготовки до змагань, а також супроводжувала збірну України під час змагань у Торонто. Ми також вели комунікаційну кампанію, спрямовану на підвищення обізнаності суспільства про потреби ветеранів. У цьому нам допомагали військові психологи, військові експерти, іноземні радники.

Ми ініціювали та підготували понад **500 публікацій** про наших героїв, а також **300 телесюжетів** та **радіоєфірів**, куди були запрошені спортсмени, організатори та партнери збірної. Завдяки проекту виникли регіональні ініціативи місцевих адміністрацій та ветеранських об'єднань щодо створення умов для спортивної реабілітації та підготовки ветеранів для участі у наступних Іграх Нескорених.

Україна показала вражаючий результат на своїх перших Іграх: 15 спортсменів вибороли в Торонто **8 золотих, 3 срібних та 3 бронзові медалі**.

КОРУПЦІЯ В АРМІЇ ВБИВАЄ

Ефективні комунікації
проти хабарництва



ПЕРЕДІСТОРІЯ

Корупція в армії — факт, який не треба аргументувати. А от боротьбу з нею проводити необхідно. У 2015 році Міноборони затвердило дворічну системну антикорупційну програму.

Втім, через недостатню комунікацію позитивних змін з боку військового відомства ЗМІ продовжували малювати похмуру картину повсюдної корупції в армії.

ЩО МИ ЗРОБИЛИ

У відповідь Stratcom Ukraine запустила інформаційну кампанію «Корупція в армії вбиває! Повідом про факти зловживань в армії». Ми розуміли, що центром успішної антикорупційної програми є максимальна прозорість і відкритість — характеристики,

які унеможливають зловживання. Також вкрай важливі громадський контроль та діалог з суспільством. Через це команда Stratcom Ukraine поставила перед собою завдання налагодити внутрішні та зовнішні антикорупційні комунікації.

ЧОГО МИ ДОСЯГЛИ

Ми залучили працівників Міноборони як партнерів у боротьбі з корупційними ризиками в армії. Спільно з Науковим центром проблем запобігання корупції в секторі безпеки та оборони серед них ми розповсюдили матеріали про етичні засади поведінки в різних сферах (фінанси, закупівлі тощо).

За 2015–2016 роки ми розіслали близько 3 000 антикорупційних звітів Міноборони. Інформаційні матеріали роздавались військовим аташе, представникам Парламенту, в посольствах, некомерційних організаціях і департаментах українського оборонного відомства, а також під час парламентських слухань у Верховній Раді.

Високий рівень систематичного інформування позитивно оцінили зовнішні стейкхолдери — DCAF (Женевський центр з демократичного контролю над збройними силами), CIDS (Центр зі зниження ризиків корупції в секторі оборони), Transparency International, Офіс зв'язку НАТО, Представництво ЄС в Україні тощо.

Кампанія «Корупція в армії вбиває!» підвищила рівень довіри у суспільстві до антикорупційної діяльності Міноборони. У регіональних військових підрозділах ми поширили 1 500 плакатів «Корупція в армії вбиває» і провели три публічні заходи, зокрема міжнародні, на тему боротьби з корупцією. Проект отримав понад 100 000 контактів через ЗМІ. До кампанії ми залучили співробітників Міноборони, громадськість та некомерційні організації.

Створена StratCom Ukraine онлайн-платформа defence-anticor.in.ua надала громадянам зручний доступ до інформації про антикорупційні дії. Через онлайн-форму протягом трьох місяців її роботи ми отримали 63 повідомлення про корупцію.

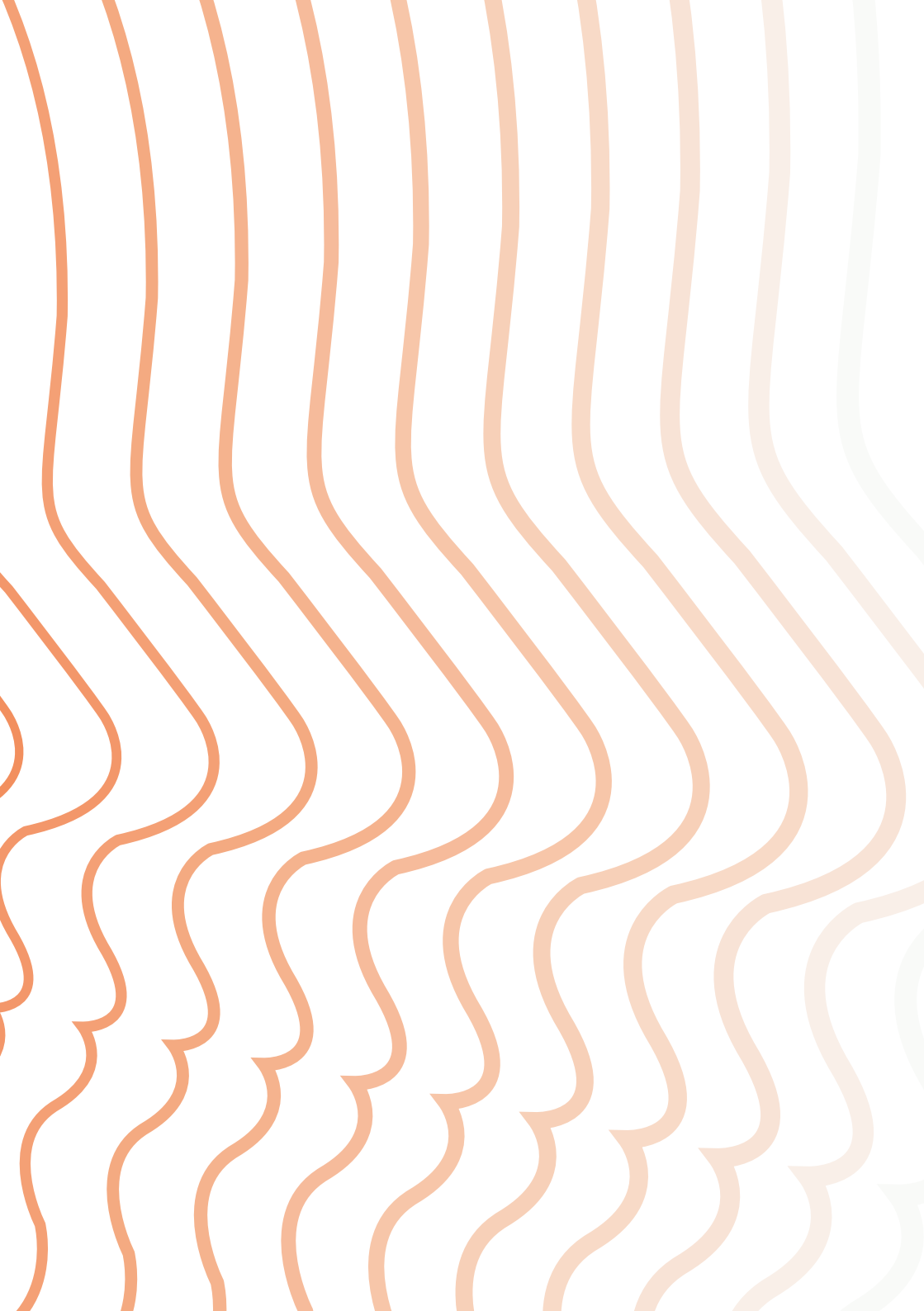


WWW.STRATCOMUA.ORG

 stratcomUA

 stratcomUA

 StratComUkraine





+38 (096) 844-98-77
+38 (067) 404-83-56
info@stratcomua.org
www.stratcomua.org