

НАРАТИВНИЙ ЗВІТ ЗА 2023 РІК

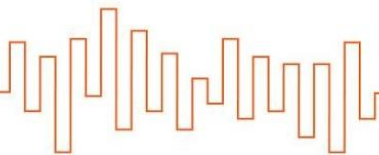
ДОСВІД
& ПРОЄКТИ 2023



Підготовлено Центром Стратегічних Комунікацій «Стратком Україна»

ЗМІСТ

- Хто ми
- Проєкти, реалізовані у 2023 році



ПРО СТРАТКОМ УКРАЇНА

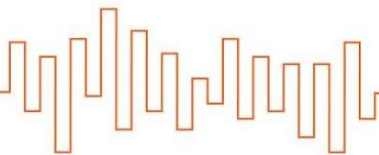
Центр стратегічних комунікацій StratCom Ukraine є неурядовою організацією, яка з 2015 року підтримує українські оборонні, безпекові та міжнародно орієнтовані державні органи в реформуванні їхніх комунікаційних практик та розбудові власного потенціалу стратегічних комунікацій та управління всіма аспектами стратегічних комунікаційних кампаній.

Основні завдання:

- Беремо участь у реформі урядових комунікацій та розбудові потенціалу стратегічних комунікацій в українському уряді
- Розробляємо та впроваджуємо комунікаційні та інформаційні кампанії, які стимулюють соціальні та поведінкові зміни

КЛЮЧОВІ ФАКТИ

- Створений в серпні 2015 року
- Більше 50 стратегічних і комунікаційних проєктів, у тому числі соціальних і поведінкових
- Участь в експертних групах Секретаріату РНБО, Секретаріату КМУ, Мінінформполітики, МЗС, Міноборони



ОСНОВНІ ПРАКТИКИ

Кампанії щодо соціальних і поведінкових змін

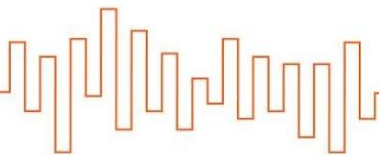
ми застосовуємо цілісний підхід до розробки кампаній щодо соціальних і поведінкових змін, досліджуючи способи визначення та вирішення індивідуальних, соціальних, структурних і матеріальних факторів бажаної поведінки, залучаючи широкий спектр інструментів і каналів: ТБ, ООН, зв'язки зі ЗМІ, PR, веб- виробництво, мобільне та друковане виробництво, соціальні мережі тощо

Адвокація та публічна дипломатія

ми співпрацюємо з урядами та фондами, щоб розробити комунікаційні кампанії, щоб підняти профіль ключових проблем і доказів. Ми також створюємо медійні кампанії, які мобілізують громадськість для залучення тих, хто приймає рішення, до ключових питань від гендерної рівності до реабілітації ветеранів

Розбудова потенціалу стратегічних комунікацій

наша стратегічна та комунікаційна команда розробляє та надає потужний ресурс для розбудови комунікаційної спроможності державних установ – від інженерних систем та процесів комунікаційних структур до організації інформаційних кампаній та спеціалізованих тренінгів



Проекти 2023



Перша Чорноморська безпекова конференція

Бухарест, Румунія 12-13 квітня 2023



Цілі:

- Вплинути на формування регіональних та глобальних політик, що стосуються Чорноморського та Азовського регіону у країнах демократичного світу
- Отримати визнання глобальним пулом демократичних країн необхідності якомога швидшої мілітарної та культурної деокупації Криму та Чорного і Азовського морів
- Сформуванати практичні рекомендації по регіональній безпековій кооперації у ширшому Чорноморському регіоні
- Сформуванати практичні рекомендації по міжнародній підтримці позиції України щодо безпеки та стабільності в ширшому Чорноморському регіоні.

Реалізація

- Розробка та поширення експертного документу “Бачення мирного, безпечного та процвітаючого Чорноморського регіону”
- Забезпечення участі делегації українських експертів, 20 членів Експертної мережі Кримської платформи: отримання дозволів для експертів чоловіків, організація виїзду та проживання.



Проект «Медіацентр Україна»



Цілі:

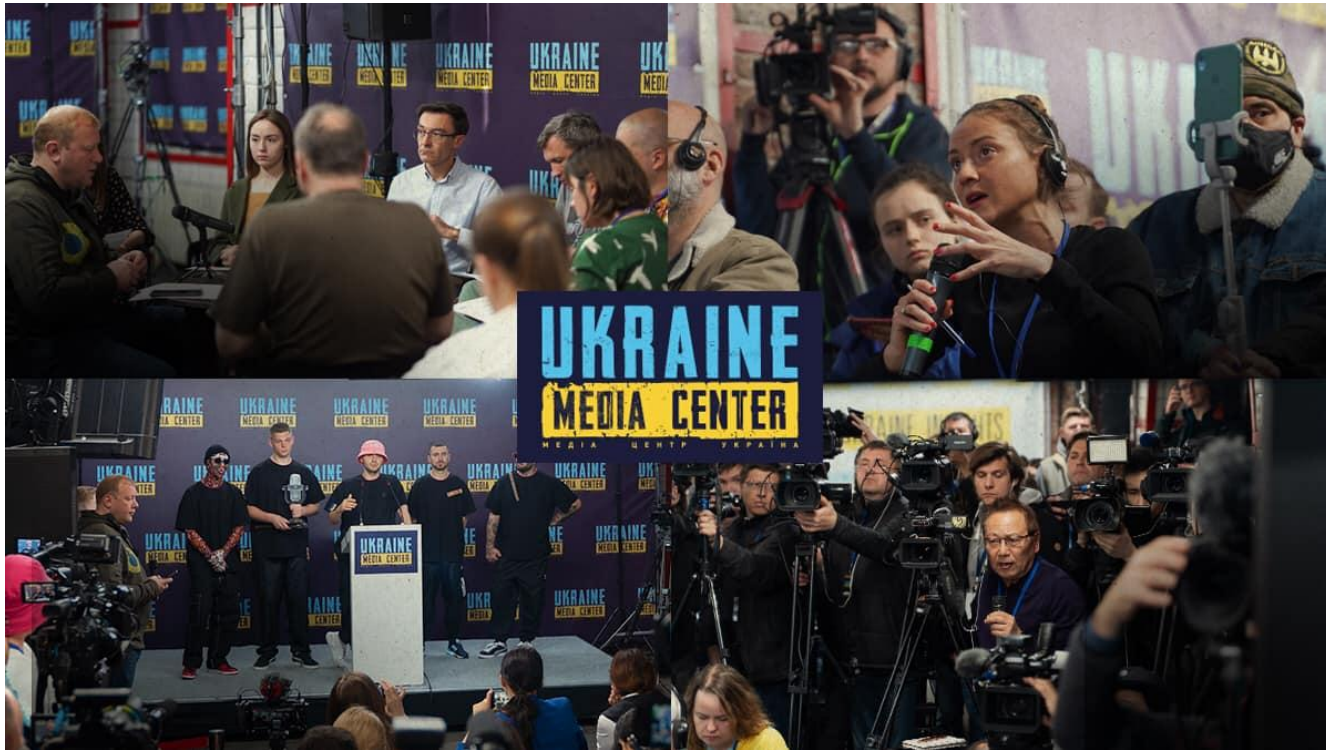
головний комунікаційний майданчик України, що був створений у відповідь на широкомасштабне вторгнення Росії. Медіацентр фокусується на роботі з іноземними журналістами, впроваджує ефективну комунікацію між урядом, бізнесом та громадським сектором, долучається до пошуку креативних рішень та стратегій, які мають допомогти Україні перемогти у війні та відновитися після неї. Це спільна ініціатива громадськості, влади та відповідального бізнесу. Наразі він продовжує свою діяльність і забезпечує висвітлення подій в Україні для закордонної аудиторії.

Реалізація/результати

- Знайомство іноземних ЗМІ з правилами і особливостями роботи в Україні
- Проведення щоденних брифінгів щодо останніх новин в Україні, надання майданчику для презентацій та конференцій громадських організацій та представників влади
- Працює сайт, телеграм канал та сторінка на Facebook, де журналісти можуть почерпнути корисну інформацію та дізнатись про актуальні заходи



Проект «Медіацентр Україна»



Реалізація/результати

- Надання медіапідтримки проведенню Першої Чорноморської безпекової конференції
- Продюсерський відділ готує історії, які іноземні медіа можуть висвітлювати
- Працює фотобанк, звідки журналісти можуть вільно брати світлини для ілюстрації своїх матеріалів
- Полегшення роботи журналістів: пошук необхідних контактів, проведення тренінгів, пошук фіксерів.
- На кінець 2023 року майже 4000 журналістів з 89 країн світу відвідали Медіацентр



РОЗРОБКА КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО ЖІНОЧОГО ФОНДУ



Цілі:

Широке інформування місцевих мешканців та ВПО у 6 пілотних областях (Вінницька, Волинська, Тернопільська, Львівська, Полтавська, Дніпропетровська) про відкриття 20 гінекологічних кабінетів безбар'єрного доступу для постраждалих від гендерно обумовленого насильства та безкоштовні послуги, які в разі потреби вони там зможуть отримати, що призведе до збільшення попиту на вказані послуги

Реалізація

- Глибинне інтерв'ю з представниками Українського жіночого фонду
- Розробка комунікаційної стратегії та річного плану комунікації, включаючи опис цільових аудиторії, таблицю ключових повідомлень, ключові канали та інструменти Комунікацій
- Розробка макетів для кожної області (постери, листівки, плакати, вказівники, таблиці)





МІНІСТЕРСТВО
ВНУТРІШНІХ СПРАВ

РОЗРОБКА КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПРОЄКТУ «Автошкола для осіб з інвалідністю»

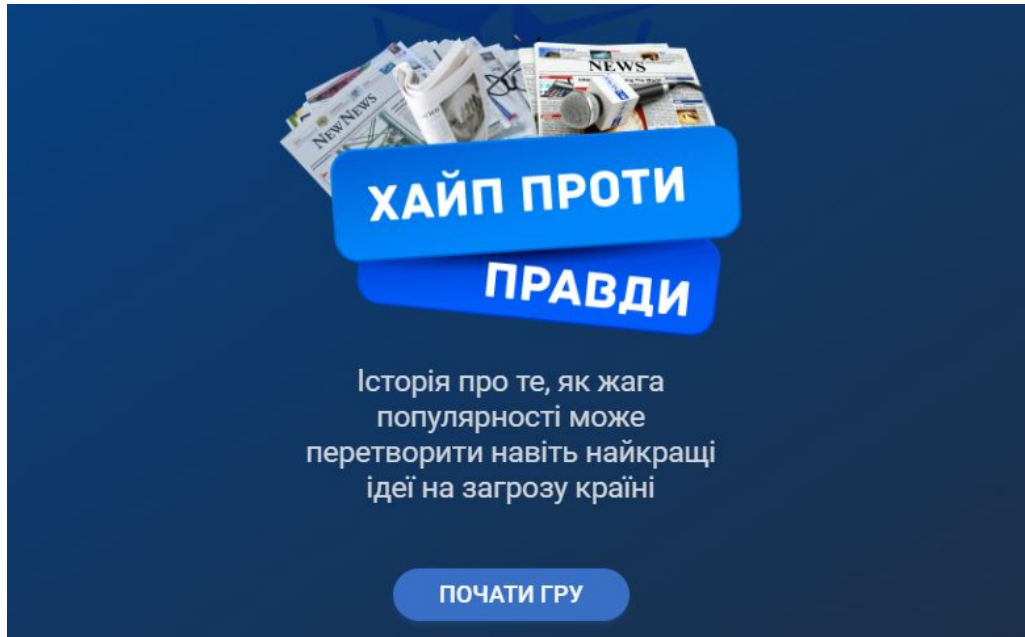


Мета: Проєкт реалізований спільно з МВС України в рамках ініціативи Першої леді України Олени Зеленської "Без бар'єрів". Мета проєкту - створити ефективну й комфортну систему адаптації осіб з інвалідністю до керування транспортними засобами з урахуванням їхніх можливостей і потреб.

Реалізація:

- Глибинне інтерв'ю з представниками МВС України
- Розроблена комунікаційна стратегія та план комунікації, включаючи опис цільових аудиторій, таблицю ключових повідомлень, ключові канали та інструменти Комунікацій
- Розроблені пакети документів для кожної ЦА – рекомендації/інструкції, як працювати з темою «Автошкола для осіб з інвалідністю», як спілкуватися з потенційними користувачами послуг тощо
- Розроблені візуальні матеріали (логотип проєкту, постери, листівки, картинки для соцмереж)
- Проведений медіамоніторинг та медіа-аналіз за проєктом «Автошкола для осіб з інвалідністю»

Цифрова гра «Хайп проти Правди»



Мета:

<https://hypevstruth.com.ua/>

Підвищення медіаграмотності української аудиторії щодо НАТО та формування стійкості до маніпуляцій, фейків, дезінформації, пов'язаної з НАТО, особливо створеної Росією.

Реалізація:

- Розробка сценарію навчальної онлайн-гри на основі комплексного аналізу видимості та сприйняття НАТО в українських ЗМІ та соціальних мережах.
- Розробка онлайн-тренінгової гри «Hype VS Truth»: програмування гри у форматі вікторини, створення контенту, робота над дизайном курсу.
- Запуск двох рекламних кампаній з просування гри Hype vs. Truth в соціальних мережах (використано 2 банери з різним інформаційним наповненням).
- Співпраця з топ-медіа України для поширення інформації про гру Hype VS Truth, яка вчить розпізнавати фейки.
- Співпраця з провідними університетами України для поширення інформації про освітню онлайн-гру Hype VS Truth, яка вчить розпізнавати фейки.
- Залучення молоді до онлайн-гри Hype vs. Truth, яка вчить розпізнавати маніпулятивний контент, шляхом розіграшу 2 квитків до штаб-квартири НАТО в Брюсселі.



Гра «Хайп проти Правди»



Результати:

- Рекламна кампанія: охоплення аудиторії – 392 142 особи;
- Висвітлення в ЗМІ – 137 644;
- Згадок у ЗМІ – 47;
- Партнерський проєкт спільно з Detector Media - DM Media Sapiens:
 - 3 матеріали;
 - 3 спільні візити до університетів: Київський національний університет імені Тараса Шевченка (охоплено 80 осіб); Львівський національний університет імені Івана Франка (охоплено 60 осіб); СумДУ (охоплено 50 осіб).

Кампанія «Зупинімо сексуальне насильство щодо підлітків»



Мета:

- підвищити обізнаність та стимулювати адвокаційні зусилля для зменшення ризиків сексуального насильства серед підлітків
- фокус на повідомленні “стоп звинуваченням жертви, сексуальне насильство ніколи не є провинною жертви”
- висвітлити проблему дисбалансу влади між одержувачами та тими хто надає допомогу, що може призвести до насильства серед тих, хто перебуває у більш вразливій ситуації через потребу отримати гуманітарну допомогу

Реалізація/результати:

- 7 залучених інфлюенсерів, які підготували 9 оригінальних авторських відео
- 4 креативних візуальних матеріалів (банери) – для digital-просування і для постів у соцмережах.)
- 1 відео-експлейнер із детальним роз’ясненням і ключовими повідомленнями
- 2 телесюжети у програмі «Сніданок з 1+1» про кампанію.
- Підготовлений анонс старту кампанії та 4 пости для соцмереж MOM
- ПР-компонент: 1 прес-реліз і 2 аналітичні статті

Загальний результат: охоплення 4.31 млн



Проект «Спортивні Амбасадори»

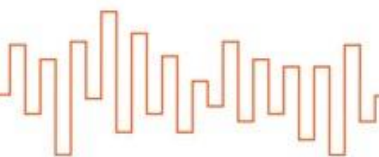


Мета:

заохотити ветеранів та ветеранок відновлюватись за допомогою спорту, зокрема адаптивного, знайти своє місце у мирному житті та реалізувати власні цілі. Він реалізований спільно з Благодійним фондом «Повернись живим» за Підтримки Посольства США в Україні

Реалізація/результати:

- Проведено PR-кампанію з набору учасників на проєкт «Спортивні Амбасадори» та комунікаційну підтримку відібраних учасників проєкту.
- Організовано 10 поїздок до реабілітаційних центрів у 7 областях України із презентацією проєкту та адаптивного обладнання. Охоплено понад 400 ветеранів та військовослужбовців);
- Запущено 3 банери для просування у ФБ (охоплення – 303 170)
- Організовано більше 150 виходів у ЗМІ (охоплення – 9 101 864)».



Проведення дослідження комунікаційної представленості НАТО в українському медіаполі



Мета:

проєкт був покликаний дослідити сприйняття допомоги НАТО Україні населенням України та містив аналіз висвітлення теми НАТО в українському медіаполі (ЗМІ та соцмережі). Реалізований спільно з Центром інформації та документації НАТО в Україні

Реалізація:

- Проведення соціологічного дослідження сприйняття та розуміння громадськістю комунікаційних повідомлень НАТО, ролі організації в допомозі України тощо
- Проведення медіамоніторингу - дослідження комунікаційної представленості НАТО та ключових спікерів організації в українському медіаполі
- Підготовлені SWOT-аналізи за результатами дослідження і медіамоніторингу та надані комунікаційні рекомендації



Ігри Нескорених в Україні

Ігри Нескорених (англ. Invictus Games) - це міжнародні спортивні змагання для бійців, які отримали травми та поранення, виконуючи свої службові обов'язки. Реалізуються з 2017 року спільно з Мінветеранів, БФ «Повернись живим» та ГО «Ігри Інвіктус Україна».



Завдання:

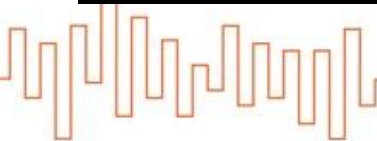
- Побудувати знання про Ігри Нескорених для підтримки етапів відбору та підготовки національної збірної в Україні та закордоном в межах фактично відсутнього бюджету на пряму рекламу

Підхід:

- Створення інформаційних матеріалів з залученням дизайнерів-ветеранів: форма, роздаткові матеріали, розробка дизайну та наповнення контентом соцмереж, постерів
- Залученні фінансування МІП для зйомки відео
- Пряма комунікація з ветеранами через МінВетеранів, Раду ветеранів та ветеранські ГО
- Використання розміщення в межах соціальних квот: ТВ та ООН (соц квота)
- Діджитал просування на сторінках партнерів, залучення лідерів громадської думки та PR та media relations

Результати:

- Ігри Нескорених у 2019 році визнані найбільшими ветеранськими змаганнями в Україні.
- 350 поранених ветеранів та військовослужбовців залучено до спортивного тестування, та 218 – до нацзмагань у 2019 році
- Охоплення: 7 000 000 контактів,
- 1371 публікація в ЗМІ медіа згадувань в укр та міжнародній пресі ефір



Змагання Повітряних Сил США



Змагання Повітряних Сил США (United States Air Force Trials) – це щорічні внутрішні змагання з адаптивних видів спорту для військовослужбовців та ветеранів Повітряних та морських сил США. Вони покликані сприяти процесу одужання та відновлення воїнів.

У 2023 році організатори United States Air Force Trials запросили й українську команду взяти участь у відбіркових змаганнях, які стартували у березні в Лас-Вегасі, Штат Невада, США.

Змагання United States Air Force Trials організовані спільно з бюджетною установою «Український ветеранський фонд», громадською організацією «Повернись живим!», Центром стратегічних комунікацій «Стратком Україна» та ГО «Ігри Інвіктус Україна».

Завдання:

1. Зміцнення іміджу України на міжнародній арені як країни, що бореться за свою незалежність та територіальну цілісність.
2. Використання міжнародної ацени для демонстрації успіхів українських ветеранів у адаптивному спорті, що слугуватиме стимулом для розвитку цього напрямку спорту в Україні.
3. Публікація історій учасників команди в міжнародних та українських ЗМІ, соціальних мережах, що підкреслює значення спорту в реабілітації та адаптації ветеранів після повернення з війни.
4. Розробка відео, фотоматеріалів, статей про участь команди в змаганнях для подальшого використання в кампаніях з популяризації ветеранського спорту в Україні.
5. Зростання міжнародної обізнаності про війну в Україні та її наслідки для цивільного населення та ветеранів.
6. Створення нових каналів для міжнародної підтримки України, включаючи гуманітарну допомогу, реабілітаційні програми для ветеранів.



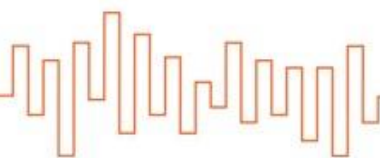
Змагання Повітряних Сил США

Очікувані якісні результати:

1. Підвищення інтересу та участі ветеранів та широкої громадськості в адаптивному спорті завдяки успішній участі української команди в змаганнях в США.
2. Залучення уваги урядових структур та приватного сектору до необхідності підтримки та розвитку ветеранського спорту в Україні.
3. Ініціювання нових програм та проєктів, спрямованих на розвиток адаптивного спорту для ветеранів, зокрема через створення нових спортивних секцій, залучення тренерів, проведення регулярних змагань.
4. Сприяння соціальній інтеграції ветеранів через їх активну участь в спортивному житті країни, підвищення їхнього статусу в суспільстві.
5. Розвиток міжнародного партнерства у сфері адаптивного спорту, що відкриє нові можливості для обміну досвідом, проведення спільних тренувань та змагань.
6. Зміцнення іміджу України на міжнародній арені як країни, що бореться за свою незалежність та територіальну цілісність.

Очікувані кількісні результати:

1. Організація мінімум 10 зустрічей та презентацій з міжнародними організаціями, представниками урядів, спортивними асоціаціями та українськими громадами в США.
2. Досягнення понад 100 згадок в міжнародних та українських ЗМІ про участь української команди в змаганнях, з акцентом на популяризацію ветеранського спорту.
3. Створення та розповсюдження понад 200 публікацій в соціальних мережах, що висвітлюють підготовку, участь та досягнення української команди, а також важливість адаптивного спорту.
4. Укладення щонайменше 5 нових міжнародних партнерств або домовленостей про співпрацю у сфері розвитку адаптивного спорту та підтримки ветеранів.
5. Охоплення інформаційними кампаніями щодо ветеранського спорту та участі української команди в змаганнях понад 10 мільйонів людей в Україні.
6. Залучення фінансових, матеріальних та освітніх ресурсів від міжнародних донорів та партнерів для підтримки ветеранського спорту в Україні, з метою забезпечення щонайменше 100 тисяч доларів США.



Дякую!

